

安徽工程大学半导体材料及器件特色实验室设备采购

# 招 标 文 件

项目编号：FSKY340001202310559 号

采购人：安徽工程大学

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

2023 年 12 月 20 日

# 目 录

第一章	招标公告
第二章	投标人须知
第三章	采购需求
第四章	评标办法及评分规则
第五章	采购合同
第六章	投标文件格式

# 第一章 招标公告

## 安徽工程大学半导体材料及器件特色实验室设备采购公开招标公告

### 项目概况

安徽工程大学半导体材料及器件特色实验室设备采购的潜在投标人应在 <http://www.ahbc.com.cn/>（安徽招标咨询网），进入网站首页左边“项目报名入口”模块 获取招标文件，并于 2024 年 01 月 10 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FSKY340001202310559 号
- 2、项目名称：安徽工程大学半导体材料及器件特色实验室设备采购
- 3、预算金额：60 万元
- 4、最高限价：60 万元
- 5、采购需求：本项目为探针台等采购，具体内容详见招标文件。
- 6、合同履行期限：60 个日历天。
- 7、本项目不接受联合体投标

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件：

1、时间：2023年12月21日至2023年12月27日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：<http://www.ahbc.com.cn/>（安徽招标咨询网）。

3、方式：登录上述网站并下载招标文件及相关附件。

4、售价：0元。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1、时间：2024年01月10日09点30分（北京时间）

2、地点：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场2号办公楼303室。

#### 五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日

#### 六、其他补充事宜：

1、资金来源：省级财政资金

2、本项目免收投标保证金

3、其他事项说明：本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

4、网上获取文件操作步骤详见招标文件第二章投标人须知第26条。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

##### 1. 采购人信息

名称：安徽工程大学

地址：安徽省芜湖市鸠江区北京中路

联系方式：0553-2871413

## 2. 采购代理机构信息

名 称：安徽中技工程咨询有限公司

地 址：安徽省合肥市蜀山区合作化南路 27 号

联系方式：18055360547

## 3. 项目联系方式

项目联系人：万志

电 话：18055360547

## 第二章 投标人须知

条款号	条款名称	编列内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	安徽省政府采购网、安徽招标咨询网
2	项目分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__个包： <u>（描述分包情况）</u>
3	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为： <u>具体详见采购需求</u> 。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
4	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： 1. 时间： 2. 地点： 3. 联系方式： 4. 其他：
5	采购地点	安徽工程大学校内
6	付款方式	经甲方验收合格后付款。付款前，乙方应向甲方提供相应金额的发票。
7	投标人资格审查方式	资格后审
8	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出质疑，采购人或代理机构按有关规定给予答复。
9	投标有效期	投标截止日期后 56 天。
10	供货期及供货地点	供货期：60 个日历天。 供货地点：安徽工程大学。
11	履约保证金（本项目不收取）	/
12	投标文件份数	正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份，电子投标文件（盖章 pdf 版） <u>壹</u> 份以 U 盘封装在正本投标文件里。
13	封套上写明	（1）采购人名称； （2）项目名称； （3）项目编号； （4）     年     月     日     时     分开标，此时间以前不得开封； （5）投标人名称和地址。

14	递交投标文件地点	详见招标公告 (投标人如放弃项目投标,须在开标前五天以书面形式告之代理公司,写明放弃原因并加盖单位公章。)
15	评标办法	综合评分法
16	信用查询	1. 参与采购活动的供应商在评标结束当日被列入以下失信名单的,不得被推荐为采购项目中标候选供应商。 1.1 供应商被列入失信被执行人的; 1.2 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的; 1.3 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的; 2. 联合体供应商,联合体任何一方存在上述不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。 3. 不良信用记录查询渠道如下: 3.1 失信被执行人:信用中国官网(www.creditchina.gov.cn)。 3.2 重大税收违法案件当事人名单:信用中国官网(www.creditchina.gov.cn)。 3.3 政府采购严重违法失信行为记录名单:中国政府采购官网(www.ccgp.gov.cn)
17	开标程序	密封情况检查:由投标人代表检查 开标顺序:按递交投标文件签到顺序
18	其他	评标委员会按照投标人排名顺序(按综合得分由高到低),推荐综合得分排名第一的投标人作为首选中标候选单位,排名第二的投标人为备选中标候选人。
19	招标代理费和专家评审费	1、代理服务费:(1)支付方:中标人 (2)支付标准:中标价100万元以下的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管[2016]139号)服务项目及收费标准收取;中标价100万元及以上的项目按照芜湖市公管局、芜湖市财政局等五部门发布的《关于招标采购代理服务费有关事项的通知》(公管[2016]139号)服务项目及收费标准的80%收取。 2、专家评审费由中标单位支付,暂定为4000元,具体数额以实际发放数额为准。投标人报价时综合考虑此费用(不单独列项)。 3、须在领取中标通知书前一次性付清。
20	节能产品	1. 强制采购类节能产品:必须按品目清单要求采购,并在招标文件第四章进行说明。 2. 优先采购类节能产品:详见招标文件。
	环境标志产品	详见招标文件。
21	非专门面向中小企业	非专门面向中小企业采购项目,对供应商提供的货物是否

<p>采购服务的价格扣除</p>	<p>全部为中小企业制造不作资格审查要求，但如供应商提供的货物全部为小微企业制造，可以提供有效的声明享受价格扣除优惠（不对其中涉及的服务的承接商作出要求）：供应商提供的货物，全部由小型企业、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，给予<b>10%</b>的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>1. 货物由小型企业、微型企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。若投标供应商未提供有效的《中小企业声明函》，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>2. 货物由监狱企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团出具的属于监狱企业的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。若投标供应商未提供有效的监狱企业的证明文件，不享受价格扣除评审优惠。</p> <p>3. 货物由残疾人福利性单位制造，投标供应商应当在投标文件中提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。若投标供应商未提供有效的《残疾人福利性单位声明函》，不享受价格扣除评审优惠。</p> <hr/> <p>一、中小企业定义： 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。</p> <p>二、监狱企业定义： 是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。</p> <p>三、残疾人福利单位定义： 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件： 1、安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10</p>
------------------	---

		<p>人)；</p> <p>2、依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；</p> <p>3、为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；</p> <p>4、通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；</p> <p>5、提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。</p>
22	主要标的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等	<p>依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）规定：</p> <p>本项目将对中标供应商的主要标的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等，经评标委员会评审认可后随评标结果一并公示。参加本次采购活动的供应商应当在投标文件中提供有效的《主要中标标的承诺函》，如有虚假，将取消其中标资格并上报监督管理部门按有关规定处理。注：主要标的由采购人根据项目情况设定，至少应包含核心产品。</p>
23	业绩	<p>本项目将对中标供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格并按有关规定处理。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】</p>
24	同品牌多家供应商处理原则	<p>1. 最低评标价法：提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且评标价最低的参加评标。评标价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p><input type="checkbox"/> 随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>2. 综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推</p>

		<p>荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人供应商。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>按第四章第 4.1 条规定确定</u></p> <p>3. 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>
25	合同签订时间	<p>中标供应商应与采购人在中标(成交)通知书发放之日起 7 个工作日内签订采购合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。</p>
26	网上获取文件	<p>1) 登录网址：<a href="http://www.ahbc.com.cn/">http://www.ahbc.com.cn/</a>（安徽招标咨询网），进入网站首页左边“项目登记入口”模块；</p> <p>2) 选择“（项目名称）”采购公告，进入后，在页面末尾选择“项目登记”；</p> <p>3) 在填写资料列表中，按要求填写对应的“服务商（应答服务商名称）、联系人、联系电话、邮箱地址、联系地址、税号等信息，并上传公告中所需要提供的资料【业务人员根据要求填写，至少需要有法人授权书扫描件（加盖公章）】，确认填写完毕后，点击“保存资料”，然后会弹出一个带二维码的对话框，扫描并关注公众号，关注成功后会自动跳转至下一步；</p> <p>4) 在项目列表中，先预览本批次所有的项目；</p> <p>5) 在选择项目列表中，点击序号前面的“+”号勾选本次所要参与的项目，然后点击“下一步：确认信息”</p> <p>6) 页面中会显示已选择登记的项目，确认无误后，点击“下一步”，最后还需要再次扫描二维码确认项目，然后再点击“最终确认”，即可登记成功；</p> <p>7) 登记成功后，系统会自动生成一个随机码。请牢记生成的随机码（建议拍照保存，随机码用于服务商（应答服务商）在登记截止时间前查询和修改已登记的项目信息）。 【特别提醒：登记成功后系统会将随机码通过微信公众号推送到微信上，请注意查收】</p> <p><b>举例：</b> <b>请牢记唯一标识：随机码</b> <b>随机码：17W5H4Gi</b></p> <p>8) 供应商须谨慎选择自己有意参与投标的项目进行登记，准确填写企业信息。</p> <p>9) 网络客服人员： 崔玉珑 电话：15255472573 谢 琼 电话：13866184647</p> <p>注：项目问题请与项目联系人沟通，登记流程及网络技术</p>

		问题请与网络客服人员联系。
27	备注:	<p>1. 本招标文件解释权归采购人/采购代理机构所有。</p> <p>2. 说明: <input checked="" type="checkbox"/>表示采用条款, <input type="checkbox"/>表示不采用条款。</p> <p>3. 诚信投标温馨提示: 参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均应真实, 如有虚假, 将被取消中标资格并承担不利法律后果。</p>

## 1、总则

1.1 本招标投标工作按国家和地方的有关规定进行。

1.2 投标单位的资质要求:

投标单位应具有圆满履行合同的能力, 必须向采购人购买招标文件, 必须承认和履行招标文件中的各项规定。投标单位具体应符合下列条件:

1.2.1 投标人必须是独立企业法人, 营业执照合格有效;

1.2.2 本项目不允许联合体投标。

1.3 对投标人的要求:

1.3.1 投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

1.3.2 投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

1.3.3 投标人应遵守国家有关法律、法规、规章, 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.3.4 投标人必须认真阅读招标文件内容, 按招标文件要求编写投标文件。

1.4 投标费用:

投标单位应承担其编制投标文件及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何, 采购人对上述费用不负任何责任。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件的组成

招标公告

第一章 投标须知

第二章 项目内容和相关要求

### 第三章 投标文件格式

### 第四章 合同格式

### 第五章 评标办法

2.2 投标单位应认真审阅招标文件中的所有内容，如果投标单位编制的投标文件不能响应招标文件的实质性要求，其投标文件将被采购人拒绝。

2.3 凡获得招标文件者，无论投标与否，均应对招标文件保密。

#### 3、投标报价

3.1 投标报价：单价计算，合计总价

3.2 本次招标采用公开招标方式。对未中标的原因采购人无需说明和解释。

#### 4、投标文件

##### 4.1 投标文件的组成

###### 4.1.1 投标函

###### 4.1.2 法定代表人授权委托书

###### 4.1.3 资格证明文件

**a、投标单位有效的企业营业执照；**

**b、法定代表人证明或法人授权委托书；**

###### 4.1.4 主要业绩表

4.1.5 企业简介、售后服务方案或承诺等与评标办法相关的内容。

4.2 投标文件的语言 投标文件、与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

4.3 投标单位应充分理解招标文件中的全部内容，投标文件一经提交即表明投标单位已经充分理解，完全确认招标文件的全部内容。投标文件一经提交即具有法律效力，不可撤销。任何与采购人任何人的口头协议，不影响投标文件的任何实质性条款和内容。

**投标单位可使用招标文件提供的投标文件格式，但表格可以按同样格式扩展。**

##### 4.4 投标文件的份数和签署

4.4.1 投标单位须编制投标文件一式伍份，其中，正本壹份，副本肆份，并标明“正本”、“副本”字样。

4.4.2 投标文件的正本须用不能擦去的墨水书写或打印，投标文件副本可以复印，其正副本分别装订成册。

4.4.3 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购人指示进行的，

或者是投标单位造成的必须修改的错误。但修改处应由投标文件签字人签字并加盖公章。

4.4.4 投标文件应由投标人的法定代表人或其授权的代表签署。授权的代表人须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标书中。

4.5、投标文件的密封、递交、修改和撤回

4.5.1 投标文件的密封与标记

4.5.1.1 投标文件的正本和副本应分别密封，并在密封袋上清楚地标明“正本”或“副本”，密封袋封口处应密封，并应加盖投标人法人章或法定代表人印章。电子版文件随正本封装。

4.5.1.2 投标文件密封袋上均应写明：

- (1) 采购人名称；
- (2) 项目名称；
- (3) 项目编号；
- (4) \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分开标，此时间以前不得开封；
- (5) 投标人名称和地址。

4.5.1.3 电子文件随投标文件正本封装。

如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

4.5.2 投标文件递交

投标单位须在前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交给采购代理机构。

4.5.3 投标文件的修改与撤回

4.5.3.1 投标截止时间之前，投标单位可以对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志（在包封上标明：“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）和递交，投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回投标文件。

4.5.3.2 投标单位不得在截止时间起至规定的投标文件有效期满前撤销投标文件。

4.6 投标有效期。

4.6.1 投标有效期为自投标截止时间起 56 天。

4.6.2 若遇到特殊情况，采购人可于投标有效期满之前要求投标单位同意延长有效

期。投标单位可以拒绝上述要求。

#### 4.7 不合格或无效的投标

投标文件有下列情况之一者将视为无效：

- 1) 投标文件未密封或密封不规范的；
- 2) 投标文件未按时递交至指定地点。

#### 5、开标、评标

##### 5.1 开标

5.1.1 采购人将按第一章招标书中规定的时间和地点举行开标会议，并按有关规定成立评标委员会，按照公正、公平、诚实信用的原则进行评标。

5.1.2 开标由采购代理机构主持，并按下列程序进行：

- (1) 主持人宣布开标会议开始；
- (2) 主持人宣布出席开标会议的招标人代表；
- (3) 主持人宣布出席开标会议的有关部门和代表；
- (4) 由投标人代表检查投标文件的密封情况；
- (5) 经确认无误后，开启符合招标文件规定要求的投标文件并唱标，宣读投标人名称、投标报价和投标文件的其他主要内容；
- (6) 公布评审结果；
- (7) 主持人宣布开标会议结束。
- (8) 招标人或其委托的采购代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。

##### 5.2 评标

###### 5.2.1 投标文件的初审

5.2.1.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

5.2.1.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

- 1) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字。
- 2) 投标方不同意以上修正，则按投标文件撤回处理。

5.2.1.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

5.2.1.4 采购人对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

5.2.2 采购人依法组建评标委员会,对具备实质性相应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由技术人员、商务人员和其他有关方面的代表组成。如需要,采购人将安排答辩会要求投标单位对投标文件作澄清。

5.2.3 评标原则:按照“公正、公平、科学合理”和“竞争优选”的原则评标。

5.2.4 采购人在评标时除考虑投标价格和服务外,还将考虑中标以后所能提供的优惠条件等因素。

5.2.5 投标文件的澄清:为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较,对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面承诺为其投标文件的组成部分。

5.3 投标文件有下列情况之一者将视为无效:

5.3.1 未提供法定代表人授权委托书(法定代表人本人签署投标文件除外)。

5.3.2 未提供投标函。

5.3.3 未按规定的格式填写,内容不全或字迹模糊辨认不清。

5.3.4 在投标文件中有两个以上报价,且未明确哪个报价有效。

5.3.5 未经法定代表人或投标授权代理人签署、未盖投标单位公章。

5.3.6 其它不符合招标文件要求的投标文件。

## 6、保密原则

6.1 从开标日起到授予合同时止,有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标单位或与上述评审工作无关的人员。

6.2 投标单位以任何办法去影响采购人进行投标评议或授予合同工作的行为,将导致其投标被废除。

## 7、中标通知

7.1 在投标有效期内,以书面形式通知所选定中标的投标单位。通知也可以电报、传真的形式,但需要以书面确认。

7.2 当采购人与中标投标单位签订合同后,采购代理机构对未中标的投标单位不作落标原因的解释。

7.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

#### 8、签订合同

采购人与中标投标单位按《中华人民共和国民法典》签订合同。

9、招标文件的解释：招标文件的解释权归采购人。

## 第三章 采购需求

注：

1、以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应响应服务要求、服务质量等进行投标。

2、投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费、招投标过程产生的费用等所有费用。

3、本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

4、下列《采购需求一览表》中标注“▲”的产品，投标供应商在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息该承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品（包括核心产品）标注“▲”。

5、采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

6、采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$

零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业◆	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带◆的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期

末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 采购需求说明

### 采购需求一览表

序号	货物名称	技术参数和规格型号	单位	数量	单价 (元)	合计价 (元)	所属行业 (按工信部 【2011】 300号)	标的 性质 (货物/服 务)	备注
1	探针台	<p>★ (1) 产品长宽尺寸≤0.8 m (长) ×0.8 m (宽) ×1.6 m (高)。</p> <p>(2) 真空腔体直径≥8 英寸，高红外透射率观察窗尺寸≥4 英寸。</p> <p>(3) 测试样品尺寸≥4 英寸。</p> <p>(4) 可在不同气氛下 (如氮气、氩气等，腐蚀性气体除外) 进行样品性能的测量。</p> <p>(5) 使用同轴制冷剂出入，提高使用冷剂效率。</p> <p>(6) 探针台探针臂接口数量≥6，弹簧压片数量≥4，具备真空进气口和出气口。</p> <p>★ (7) 可测样品高低温性能，温控范围：-190℃~400℃，温控精度≤0.1℃。</p> <p>(8) 配备触屏温控器，可触屏控制，通道数量≥2。</p> <p>★ (9) 具备液氮自动流量控制系统，减少液氮的消耗。</p> <p>★ (10) 常温降温至极限温度时间≤25 min。</p> <p>★ (11) 带防辐射屏设计，探针与样品台之间需具备高导热铜辨。</p> <p>(12) 目镜倍率≥20X，物镜倍率 0.8X-5X，显微镜倍率范围：16X~100X。</p> <p>(13) 带 CCD 成像系统，尺寸≥1/2.8 英寸，具备拍照，录像，标尺等功能，分辨率≥1920*1080，带 HDMI 和 U 盘接口，HDMI 视频线缆数量≥1，显示</p>	台	1			工业	货物	

	<p>器数量≥1, U 盘 (3.0) 数量≥1, 像素≥200 万。</p> <p>(14) 带显示器, 且显示器与探针台应为一体设计。</p> <p>(15) 探针臂数量≥4, 行程≥50 mm (X) × 25mm (Y) × 25 mm (Z), 精度≤2 微米。</p> <p>(16) 探针臂应采用大手柄驱动, 方便人员操作。</p> <p>(17) 带三轴夹具, 对外接口为真空型三轴接口, 前端镀金, 漏电应≤100 FA</p> <p>(18) 带机械泵, 极限压力≤1 × 10<sup>-1</sup> Pa, 带真空规管, 用于真空测量 (电阻规+电离规)。</p> <p>(19) 带气浮式防震系统, 防震系统大小可匹配探针台。</p> <p>(20) 带滚轮式液氮杜瓦罐, 容量≥35L。</p> <p>(21) 带压缩机, 以供防震桌和显微镜气动升降, 噪声≤51dB, 重量≤25 kg。</p>							
2	流变仪	<p>1、工作环境要求</p> <p>1.1 温度要求: 0°C~45°C。</p> <p>1.2 相对湿度要求: 10%~90%。</p> <p>1.3 交流电源: 220V, 50Hz, 有良好的接地。</p> <p>1.4 需配套外接设备: 带制冷功能的循环水浴不少于 1 台 (0°C 以下须使用冷却循环水)、品牌计算机不少于 1 台, 配置不低于 i5 处理器, 大于 8G 内存, 液晶显示器大于 21 寸, windows 64 位操作系统。</p> <p>2、流变仪检测指标: 时间, 剪切应力, 扭矩, 剪切应变, 偏转角, 剪切速率, 旋转转速, 震荡频率, 震荡角频率, 温度, 法向力, 间隙, 黏度, 复合剪切模量, 储能模量, 损耗模量, 相位角, 损耗系数, 复合黏度, 复黏度 (RE), 复黏度 (IM)。</p> <p>3.流变仪主要技术指标如下:</p> <p>(1)振荡角频率: 1.57-157rad/s</p>	台	1			工业	货物

	<p>(2)震荡频率: 0.25-25 Hz;</p> <p>(3)温度控制范围:-20~180°C;</p> <p>(4)控精度:≤1°C;</p> <p>(5)扭矩范围:1-320mNm;</p> <p>(6)扭矩分辨率:&lt;0.1mNm;</p> <p>(8)角位移分辨率: ≤0.5mrd;</p> <p>★(9)角速率范围:0.01~157rad/s;</p> <p>★(10)剪切速率调节范围:0.1 – 1000s<sup>-1</sup>;</p> <p>(11)偏转角: 0.5mrd –无上限;</p> <p>(12)旋转速度: 0.1 ~ 1500 rpm;</p> <p>(13)剪切应变: 1%-无上限;</p> <p>(14)最大法向力: ≥40N</p> <p>★(15)通讯要求: 设备配套的物联网设备需自带 4G 或 5G 通讯模块, 可实现电脑端远程参数管理, 设备数据可实时上传到指定的云中心数据处理软件接口。</p> <p>(16)软件支持用户自定义的测试方法设置, 设置方便逻辑清晰、测试结果直接显示、原始数据直接导出, 也可以生成 PDF 标准格式的测试报告。</p> <p>(17)旋转测试: 粘度、剪切应力、流动曲线、粘度曲线、粘温曲线,屈服应力等;</p> <p>(18)振荡测试: 储能模量、损耗模量、复合剪切模量、复数粘度以及相位角等。</p> <p>(19)软件配置要求: 带有操作教学视频不少于 5 个, 带有不少于 60 个专业术语。</p> <p>(20)软件至少具有英文和中文操作界面;</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>★(21)软件具有自主知识产权的软件著作权,根据需要可选择审计追踪模块, 3Q 认证模块, 可满足 GB、ISO、ASTM、DIN EN 和 FGSV 等标准的测试要求;</p> <p>★(22)溶剂封闭产品成分中无高度有害物质, 检测结果符合 REACH 认证的要求, 每项的高度关注物质不得超过在物品中的质量百分比 0.1%, 需提供检测报告复印件。</p> <p>3、仪器配置及要求</p> <p>3.1 流变仪主机不少于 1 台。</p> <p>3.2 流变仪专用中文分析软件(中、英文)不少于 1 套。</p> <p>3.3 半导体控温下板不少于 1 个, 温度范围: -20~180°C; 配合平行板和椎板使用。</p> <p>★3.4 半导体控温控温圆筒不少于 1 个, 温度范围: -20~180°C; 配合同心圆筒使用。</p> <p>3.5 平板(直径 10mm、25mm, 50mm 可选)。</p> <p>3.6 锥板(直径 10mm、25mm, 50mm 可选)。</p> <p>3.7 同心圆筒, 转子直径 28mm 不少于 1 个。</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

本项目核心产品项目一览表

序号	产品名称
1	▲探针台

备注: 1. 本表序号为采购需求一览表中对应的序号;  
2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

# 第四章 评标办法及评分规则

## 综合评分法

### 1. 评审原则

- 1.1 合法、合规原则。
- 1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。
- 1.3 信用准入原则。投标人必须满足招标文件信用准入要求。
- 1.4 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

### 2. 评审分值分配（满分 100 分）

技术分	40 分
商务资信分	20 分
价格分	40 分

### 3. 评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）

#### 3.1 资格性和符合性评审内容及标准

采购人或代理机构对投标文件的资格性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应按照无效投标处理：

审查内容		审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形

评标委员会对投标文件的符合性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应按照无效投标处理：

符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权委托人签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效

投标有效期	不符合招标文件的要求
交货时间、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
其他实质性响应	不符合招标文件的要求

以上资料复印件或扫描件加盖公章须装订于投标文件中。资格后审通过的投标人参与后续评审。

### 3.2 详细评审

采用综合评分法，满分 100 分，其中技术分 40 分，商务资信分 20 分，价格分 40 分。

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术分 (40 分)	产品技术 参数	<p>根据技术参数的响应性进行综合打分：</p> <p>(1)全部产品全部参数完全响应招标文件要求的，得基本分 35 分；</p> <p>(2)与招标文件非“★”要求有负偏离的，有一项扣 2 分，扣完为止，最低得 0 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算）；</p> <p>(3)产品技术参数优于招标文件要求的，每一项加 1 分，按 0-5 分进行加分，最多加 5 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算，须在投标文件中提供相关证明资料复印件加盖公章（包括但不限于检测报告、产品检测、官网截图、产品彩页，招标文化明确说明的除外）进行佐证，未提供相关资料进行佐证的，不进行相应加分）。</p> <p>(4)与招标文件“★”要求有负偏离的，有一项扣 4 分，扣完为止，最低得 0 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算，须在投标文件中提供相关证明资料复印件加盖公章（包括但不限于检测报告、产品检测、官网截图、产品彩页，招标文化明确说明的除外）进行佐证，未提供相关资料进行佐证的，则视为不满足。）</p>	0-40 分
商务资信 分（20 分）	投标供应 商业绩	业绩合同签订时间应自开标之日起上推 3 年内，签订同类（至少包含核心产品）项目业绩有一项加 2 分，加满 8 分为止。（投标文件中须提供业绩合同复印件或扫描件应能辨识买卖双方公章、签订时间，并加盖投标人公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件或扫描件。否则，不得分）	0-8 分
	投标产品 质量	评标委员会根据投标产品质量进行综合评比。优，得 3 分；良，得 2 分；一般，得 1 分。	0-3 分
	安装、调 试、验收 方案	方案科学有效且具有可操作性的，得 3 分；方案一般且能满足需要的，得 2 分；方案不完整但能满足需要的，得 1 分；方案存在明显缺陷的或无方案的，不得分。	0-3 分

	售后服务方案	有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，满足招标文件要求得2分；优于招标文件要求的，有一项加0.5分，加满1分为止；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣0.5分，扣完2分为止。没有“售后服务方案”的，不得分。	0-3分
	培训方案	有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性可行性进行综合评比。优，得3分；良，得2分；一般，得1分；差或未提供，不得分。	0-3分
价格分 (40分)	价格分统一采用低价优先法，评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整，包括根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除，评标价最低的为评标基准价，其价格分为满分40分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 40\% \times 100$		

### 3.3 评分汇总

- 1) 评标委员会成员按照招标文件和本办法上述有关规定, 给各投标文件评分。
- 2) 各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。
- 3) 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

评标委员会按照投标单位综合得分由高到低依次推荐综合得分第一的投标人作为首选中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

评标委员会按照投标单位综合得分由高到低依次推荐综合得分第一的投标人作为首选中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。评标委员会（安排代理机构）对拟推荐的中标候选供应商评标结束当日的信用状况进行查询，经查询若被列入投标人须知前附表中第16条失信名单的，由评标委员会取消其中标候选人资格，并按4.1条重新确定中标候选额人选，完成相关工作，与此同时，将网站查询结果截图打印出来后由评标委员会签字确认，记入纸质评审报告中。

### 4. 例外情况

4.1 当出现投标人综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“投标报价”得分高的优先；相同时，“产品技术参数”得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

4.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

## 第五章 采购合同

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

甲 方：安徽工程大学\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

见 证 方：\_\_\_\_\_

甲方通过见证方组织的招标投标活动，经评标委员会的评审，决定将本项目货物向乙方采购。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，甲乙双方商定同意按如下条款和条件签订本合同：

**第一条** 货物的名称、技术规格、数量及价格（详见附件 1：投标分项报价表）

**合同金额：**人民币（ 大写：            整    小写：        元）

**第二条** 货物的技术标准（包括质量要求），按下列第 1 项执行：

1. 按国家标准执行；
2. 按部颁标准执行；
3. 若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；
4. 有特殊要求的，按以下约定进行：  无

\_\_\_\_\_；

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有权威部门核发上岗证书的安装调试人员按照国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

**第三条** 交货方法、地点及交货期限

1. 交货方法、地点

乙方免费将货物送至安徽工程大学指定地点，并安装调试。

2. 交货期限

合同签订后  个日历天内完成全部货物的供货、安装和调试。

**第四条** 付款方式

经甲方验收合格后付款。付款前，乙方应向甲方提供相应金额的发票。

**第五条** 验收方法

乙方安装调试后，应先自行对项目进行验收，验收合格后通知甲方验收。

#### **第六条 质保期**

免费质保期为\_\_\_\_\_，货物需求中如有要求，以货物需求为准。具体详见招标文件相关内容。

#### **第七条 货物质量异议的处理**

1. 甲方在验收中，如果发现货物不符合合同约定的，应向乙方书面提出异议，同时提出处理意见。

2. 乙方在接到甲方所提异议后，应在 3 个工作日内负责处理，否则即视为默认甲方的异议和处理意见。

**第八条** 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，具体内容详见投标文件的质量保证及售后服务细则部分。

#### **第九条 乙方的违约责任**

1. 乙方在合同期限内不能交货的，应按实际延期的天数每天应向甲方偿付合同金额的 0.5 %（最高限额不超过合同 10%）的违约金。**延期达 20 天及以上的，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。**

2. 乙方所送货物不符合合同规定的，由乙方负责包换，乙方不包换的，按乙方不履行合同处理。

#### **第十条 不可抗力**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力延续 120 天以上的，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十一条 争议的解决**

因履行本合同发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不能解决的，**可以依法向甲方所在地人民法院起诉。**

#### **第十二条 补充条款**

未尽事宜双方协商解决。

---

#### **第十三条 合同生效及其他**

1. 合同的组成部分

(1) 本项目招标文件及答疑、更正公告。

- (2) 本项目中标公告。
- (3) 乙方提交的投标文件及书面承诺函。
- (4) 补充协议。
- (5) 其他与本合同相关的单据。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式七份，甲方执四份，乙方执二份，交由见证方盖章后，见证方留存一份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：安徽工程大学

乙方（盖章）：

地址：芜湖市北京中路

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

见证方（盖章）：

委托代理人：

联系方式：

日 期： 年 月 日

# 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_ (项目名称)

## 投 标 文 件

项目编号:

项目名称: \_\_\_\_\_

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 一、投标函（格式）

### 投标函

致：（采购人名称）

1、在研究了项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号）招标文件（含补充文件）后，我们愿意按（大写\*\*\*\*\*元）（小写\*\*\*\*元）的投标报价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容。

2、如果你单位接受我们的投标，我们将保证在\*\*\*\*的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3、我们同意从规定的开标之日起 56 个日历天的投标书有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5、我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6、我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7、我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

投标人：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年 月 日

## 二、投标分项报价表（格式）

### 投标分项报价表

序号	产品名称	货物名称及规格型号	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1						
2						
3						
...						
	投标报价					

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价或未按招标文件《采购需求一览表》中的产品名称提供详细分项报价，将视为没有实质性响应招标文件，作无效投标处理。
3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。
4. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
5. 表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

### 三、交货一览表（格式）

交货一览表

序号	货物名称及规格型号	单位	数量	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									

供应商（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

#### 四、招标文件约定的核心产品一览表（格式）

##### 招标文件约定的核心产品一览表

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

供应商(盖单位公章)

法定代表人(签字或盖章)

备注：根据项目实际填写，可留空或自行调整。

## 五、技术规格偏离表（格式）

### 技术规格偏离表

序号	货物名称	招标货物主要参数、技术规格	投标货物主要参数、技术规格	偏离（正或负或无）	说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1						
2						
...						

供应商(盖单位公章)

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 本表填写时，招标货物主要参数、技术规格为招标文件《采购需求一览表》中技术参数要求，投标货物主要参数、技术规格应据实填写，注意不得复制招标文件的技术参数要求。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 六、商务条款偏离表（格式）

### 商务条款偏离表

序号	招标文件规定条款项	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	差异说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1					
2					
3					
...					

供应商（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 商务条款部分主要指的是报价；售后服务要求；单位业绩；各种资质；产品标准证书、获奖证书等项。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 七、主要中标标的承诺函

### 主要中标标的承诺函

致：（代理机构全称）

（采购人全称）

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

供应商（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）

备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求，且主要标的必须包括核心产品；
2. 中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

## 八、落实政府采购政策需满足的资格要求的证明材料

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物**全部**由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函说明

1、如预留份额面向中小企业采购，提供《中小企业声明函》时，声明函中“项目名称”表示为“（项目名称 中预留面向中小企业采购的部分）”。

如预留份额中的非预留部分面向中小企业采购，提供《中小企业声明函》时声明函中“项目名称”表示为“（项目名称 中非预留面向中小企业采购的部分）”。

### 2、其他

①对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，审慎填报本声明函。

②企业名称（盖章）即投标供应商（盖章）。

③货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的。

④中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

⑤温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

⑥《中小企业声明函》中如有应填未填或填写不真实的，则《中小企业声明函》作无效处理；如有填写不实谋取非法获利的，由相关部门依法处理。

⑦中小企业声明函填写说明：供应商可以填写采购文件明确的所属行业指标范围，也可以填写具体数值示例如下：

示例：某标的名称，属于工业；制造商为某某有限公司，从业人员\_\_\_\_\_（选填范围： $\geq 1000$ ； $300$ （含） $\sim 1000$ （不含）； $20$ （含） $\sim 300$ （不含）； $< 20$ ）人，营业收入为\_\_\_\_\_（选填范围： $\geq 40000$ ； $2000$ （含） $\sim 40000$ （不含）； $300$ （含） $\sim 2000$ （不含）； $< 300$ ）万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元（无指标可不填写），属于（中型企业、小型企业、微型企业）须选择一个填写；

某标的名称，属于建筑业；承建（承接）企业为某某有限公司，从业人员\_\_\_\_\_人（无指标可不填写），营业收入为\_\_\_\_\_（选填范围： $\geq 80000$ 、 $6000$ （含） $\sim 80000$ （不含）； $300$ （含） $\sim 6000$ （不含）； $< 300$ ）万元，资产总额为\_\_\_\_\_（选填范围： $\geq 80000$ ； $5000$ （含） $\sim 80000$ （不含）； $300$ （含） $\sim 5000$ （不含）； $< 300$ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）须选择一个填写；

## 残疾人福利性单位声明函

（适用于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，供应商提供的货物全部由符合政策要求的残疾人福利性单位制造）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 九、资格审查文件（格式）

### 1、投标单位资格简表

企业名称		企业性质	
地 址			
法人代表		邮 编	
电 话		传 真	
开户银行		账 号	

2、公司简介：公司经营有关证件（包括法人营业执照等证件的复印件等）。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并已经全部提供了全部现有的资料和数据。我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

法人授权代理人签字：

签 字 日 期：

## 十、澄清函（格式）

澄清函（评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正）

项目名称：

项目编号：

需澄清的内容	投标人名称：
投标人说明并签字	投标人盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字： 日期：
评标委员会意见	
评标委员会签字	日期：

## 十一、有关回执（格式）

### 答疑（或补疑）回复签收回执

致\*\*\*\*\*（采购代理机构）：

我单位已于 年 月 日上网获知（或委派代表前来领取）你处对本项目的答疑回复（或招标补遗书）。

特回函确认。

投标人(盖单位公章)

法人代表（签章）

年 月 日

---

### 对本项目招标时间安排申明意见回执

致\*\*\*\*\*（采购代理机构）：

我单位理解，该项目由于时间因素，无法保证自发标日至投标截止日有 20 天的时间，对此，我单位无异议，并按招标文件规定的投标截止日期递交全套投标资料。

特回函申明同意。

投标人(盖单位公章)

法人代表（签章）

年 月 日

注：1、本项应在招标过程中有涉及时须填写。

2、并非所有货物类采购项目均涉及回执项，仅供有需要项目参考。

## 十二、资格证明文件（格式）

供应商按招标公告及供应商须知前附表要求提供证明材料，包括营业执照（副本）复印件、资质证书（副本）复印件等。

### 法定代表人授权委托书 (适用于授权委托人参加投标)

本授权委托书申明，我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应  
商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人，参  
加\_\_\_\_\_（采 购 人 名  
称）\_\_\_\_\_（项目名称）  
的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切  
文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之  
日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_

代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_

签发日期：      年    月    日

**须提供法定代表人及授权委托人身份证正反两面复印件**

**法定代表人证明**  
**(适用于法定代表人参加投标)**

\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名) 系 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 法定代表人，职务为 \_\_\_\_\_ (职务名称)。

特此证明。

附：

法定代表人身份证号码： \_\_\_\_\_；

供应商全称 (盖单位公章)

年 月 日

**须提供法定代表人身份证正反两面复印件**

# 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (六) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（盖单位公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

### 十三、其他证明材料

1. 供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料。
2. 要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。